

Para la teoría de las Seis I (Identificación).

Las Seis I: el identificador, el identificado, lo identificado, la oferta identificatoria, la desidentificación, la nueva identificación.

- 1) El identificador es el que aporta.
- 2) El identificado es el que recibe.
- 3) Lo identificado es lo que recibió.
- 4) Lo identificable es la oferta para la identificación.
- 5) La desidentificación.
- 6) La reidentificación.

En las identificaciones con unidades colectivas: las marcas e improntas son grupales, familiares, institucionales.

El nosotros grupal y grupal familiar también puede ser parcial cuando es de un nosotros fragmentado (familias actuales: monoparentales, etc.).

En **lo identificado** (lo que ya se posee) están las novelas grupales, las familiares y las transfamiliares de cada uno de los integrantes. Esto es oferta para los otros sujetos y son mecanismos de identificación y de corrección de las novelas grupales familiares (y no simplemente con familiares o sólo con alguno de ellos) para favorecer los mecanismos de desidentificación y reidentificación. **Es la identificación vincular y vinculante.**

“Nos, otros nosotros. Vos, otros vosotros. Los otros como sinónimo de ellos, de la otredad (él – los).

Formar parte de algo es diferente a participar: uno es estático y el otro es dinámico.

Las seis I (identificación) incluye considerar:

- ¿Con qué de quienes nos identificamos?
- La necesaria ruptura de estereotipos que el sujeto trae.
- La identificación y la necesidad de trascendencia.
- La identificación y la Zona Común.
- Las identificaciones secundarias generadas en los grupos secundarios, no sólo en los grupos familiares.
- Los grupos internos de EP-R (“grupajes” de A. S.) y sus “ropajes” (roles y funciones con los cuales nos hemos identificado, desidentificamos o confirmamos).

